

# Landesgartenschau

Erfolgsmodell für Städte  
und Gemeinden in  
Nordrhein-Westfalen



**Karl Jänike, M.Eng.**

Landesarbeitsgemeinschaft Gartenbau  
und Landespflege Nordrhein-Westfalen

# Potenziale

## Motivation von Städten und Gemeinden

### Stadtentwicklung

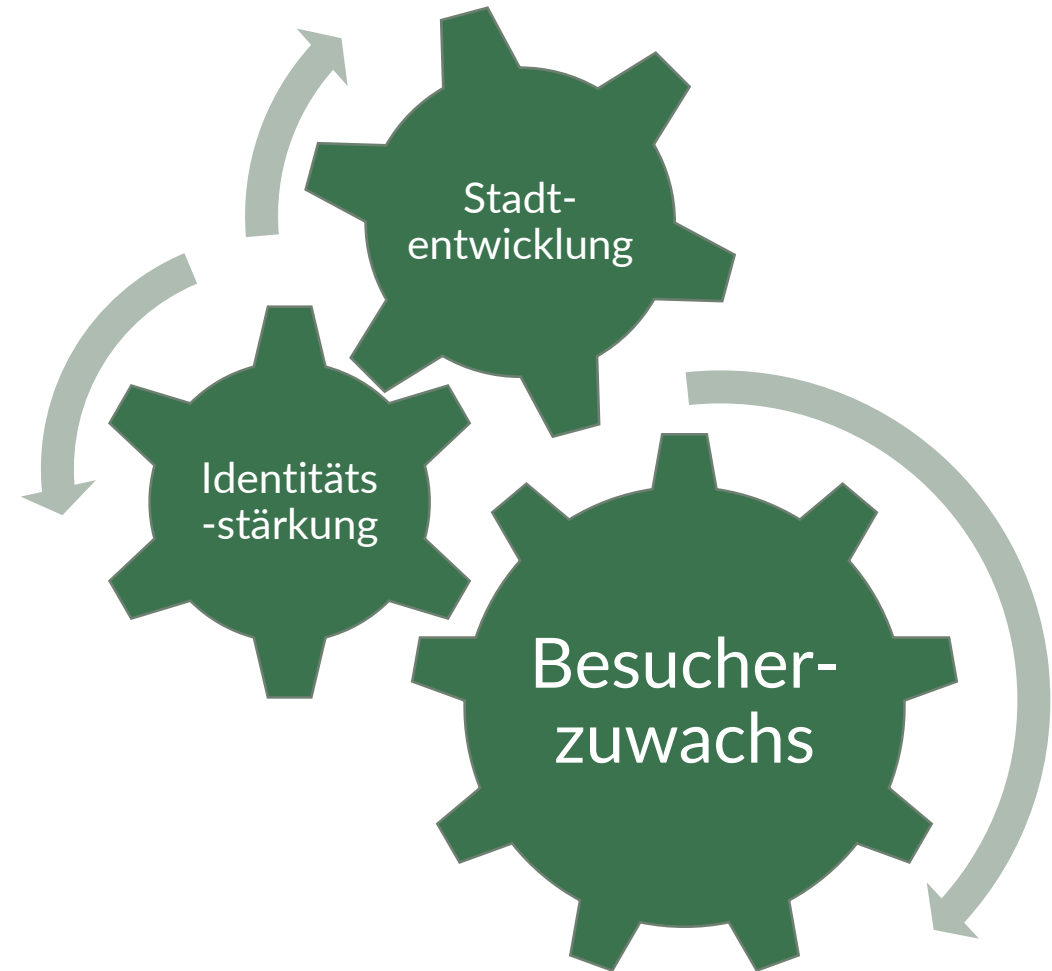
- Bevorzugung bei Fördermaßnahmen
- pauschaler Landeszuschuss
- beschleunigter Entwicklungsprozess

### Identitätsstärkung

- gemeinsames Ziel das vereint
- Mitbestimmung schafft Verantwortungsbewusstsein

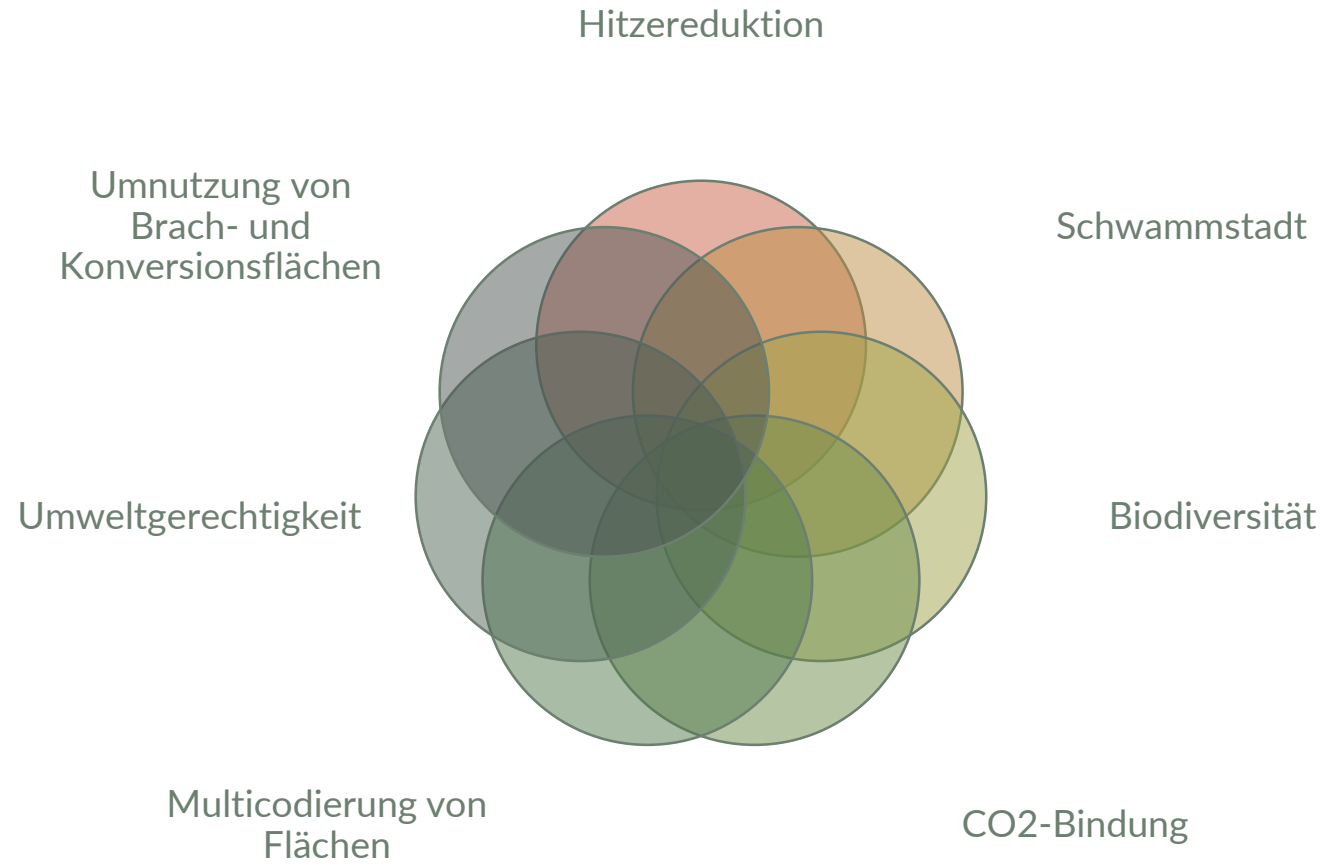
### Besucherzuwachs

- Hunderttausende neue Besucher
- Generationenübergreifendes Interesse



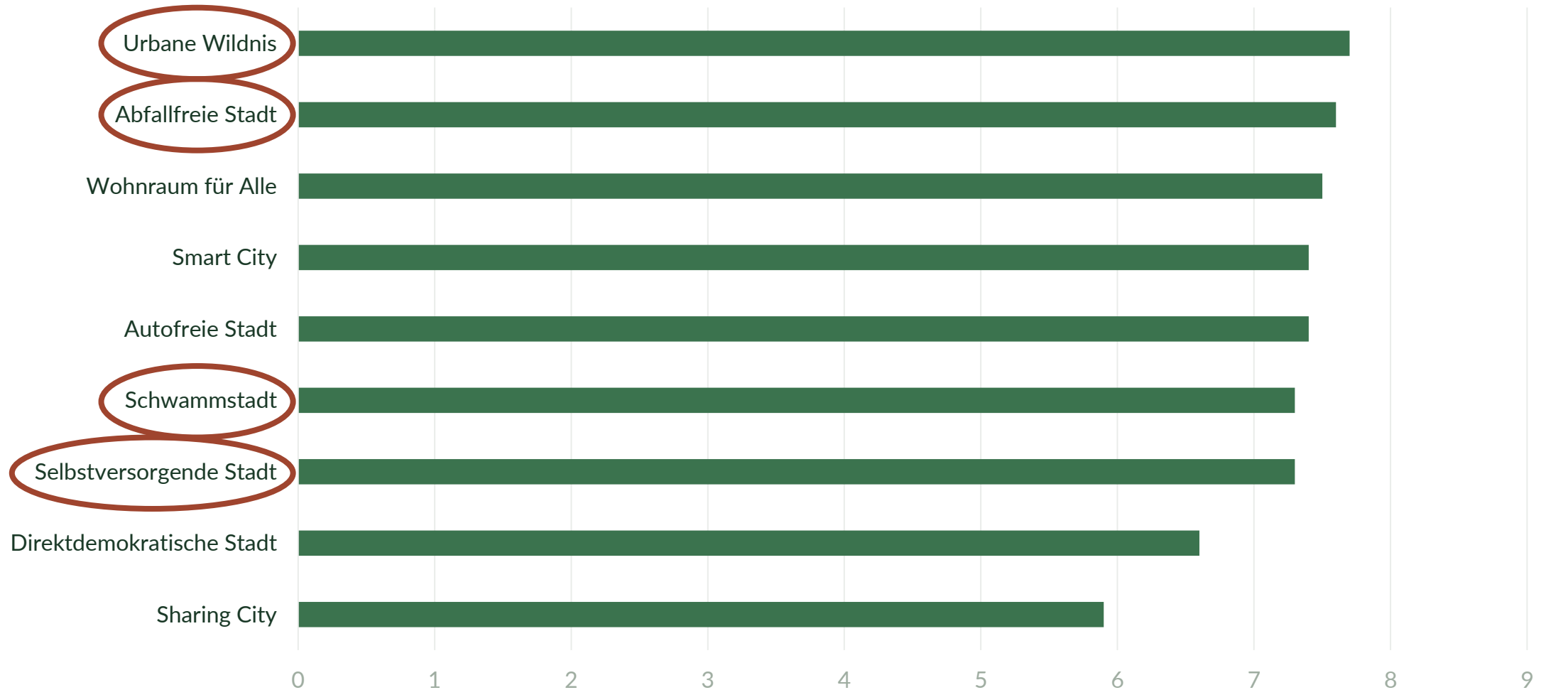
# Potenziale

## Wirkdimensionen von Gartenschau-Maßnahmen



# Potenziale

Bevorzugte Stadt der Zukunft für die Bürgerschaft



Quelle: Repräsentative Bevölkerungsbefragung der Bertelsmannstiftung und des Deutschen Instituts für Urbanistik (Difu) zusammen mit dem Meinungsforschungsinstitut Kantar Public

# Gartenschau

## Umsetzungsperspektive



Meinungs-  
bildung



Bewerbung



Planen  
und Bauen



Machbarkeits-  
studie



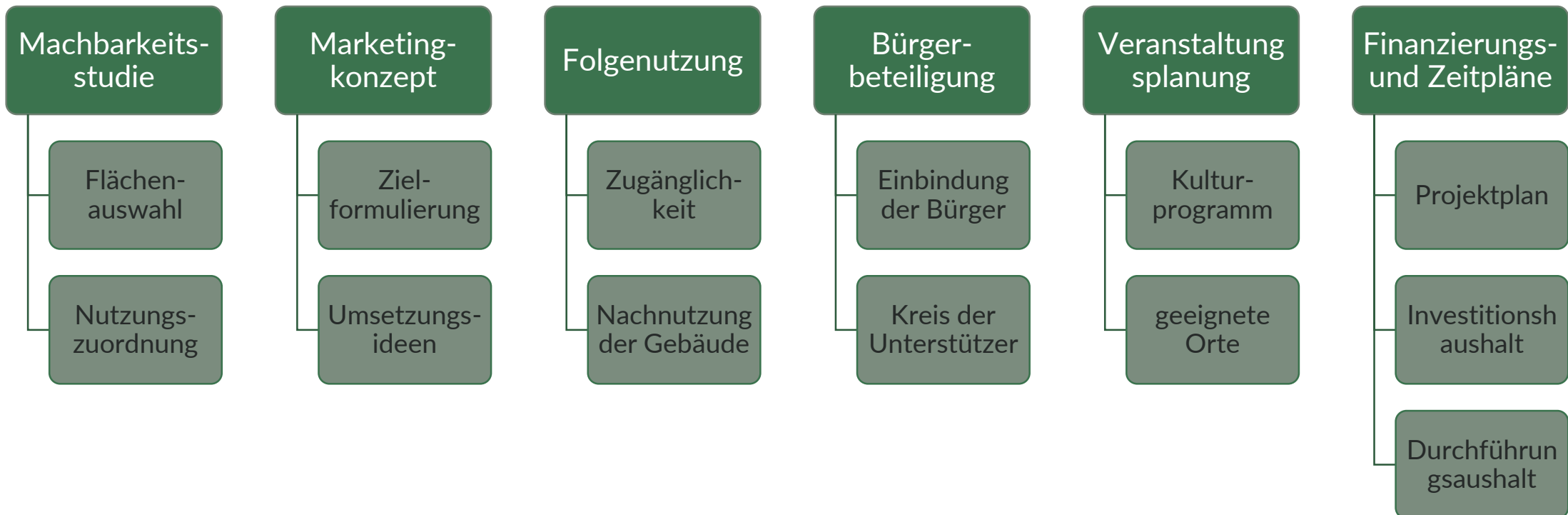
Gesellschafts-  
gründung



Kommunikation  
und Marketing

# Gartenschau

## Eckdaten einer Bewerbung



# Gartenschau

Aufgaben der Durchführungsgesellschaft



# Zahlen

## Profil der Besuchenden



**6,5 %** übernachten im Rahmen ihres Besuches.

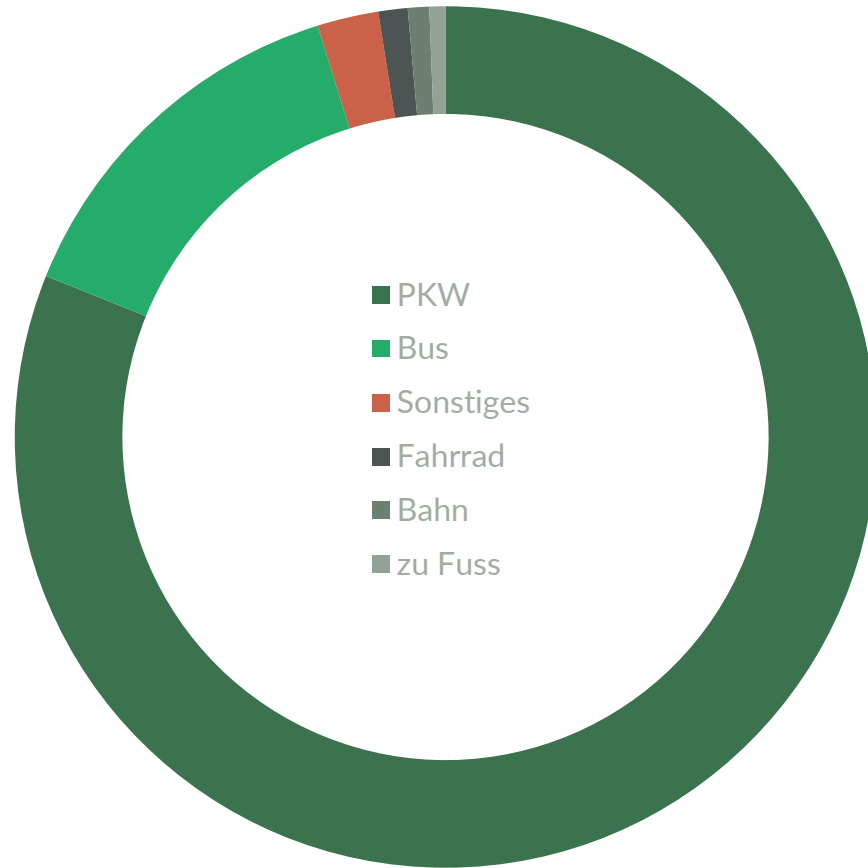
**62 %** verbringen mehr als 4 Stunden auf dem Gelände.

**86 %** geben bis zu 50 € (ohne Eintritt) auf der Gartenschau aus.



# Zahlen

## Anreise und Motivation von Besuchenden



**60 %** haben ein spezielles Interesse an Gartengestaltung und Pflanzenkombinationen.

**54 %** nutzen die Gartenschau als Ausflugsziel.

**12 %** kommen auf konkrete Einladung zur Gartenschau

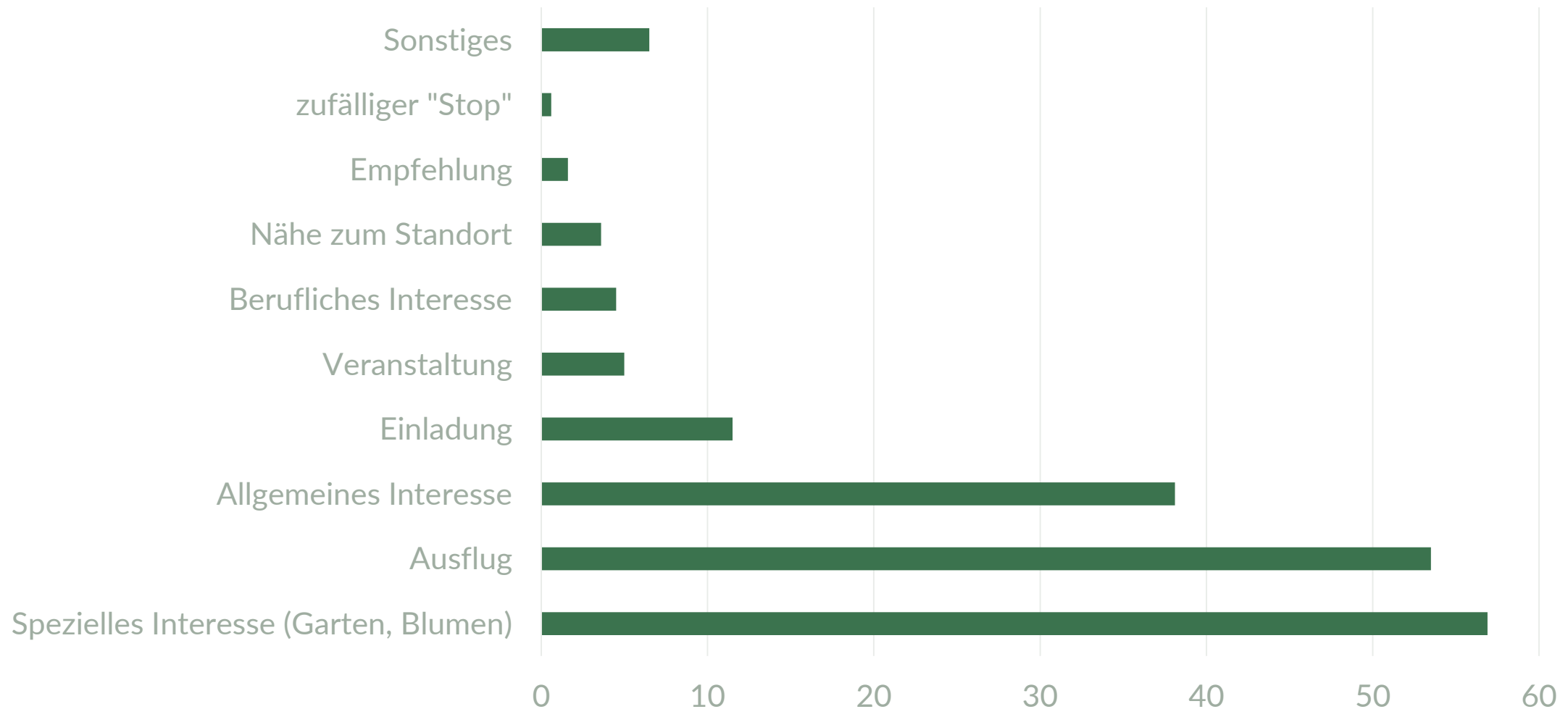
# Zahlen

Elemente einer positiven Gartenschau-Wahrnehmung



# Zahlen

## Besuchsabsicht von Besuchenden

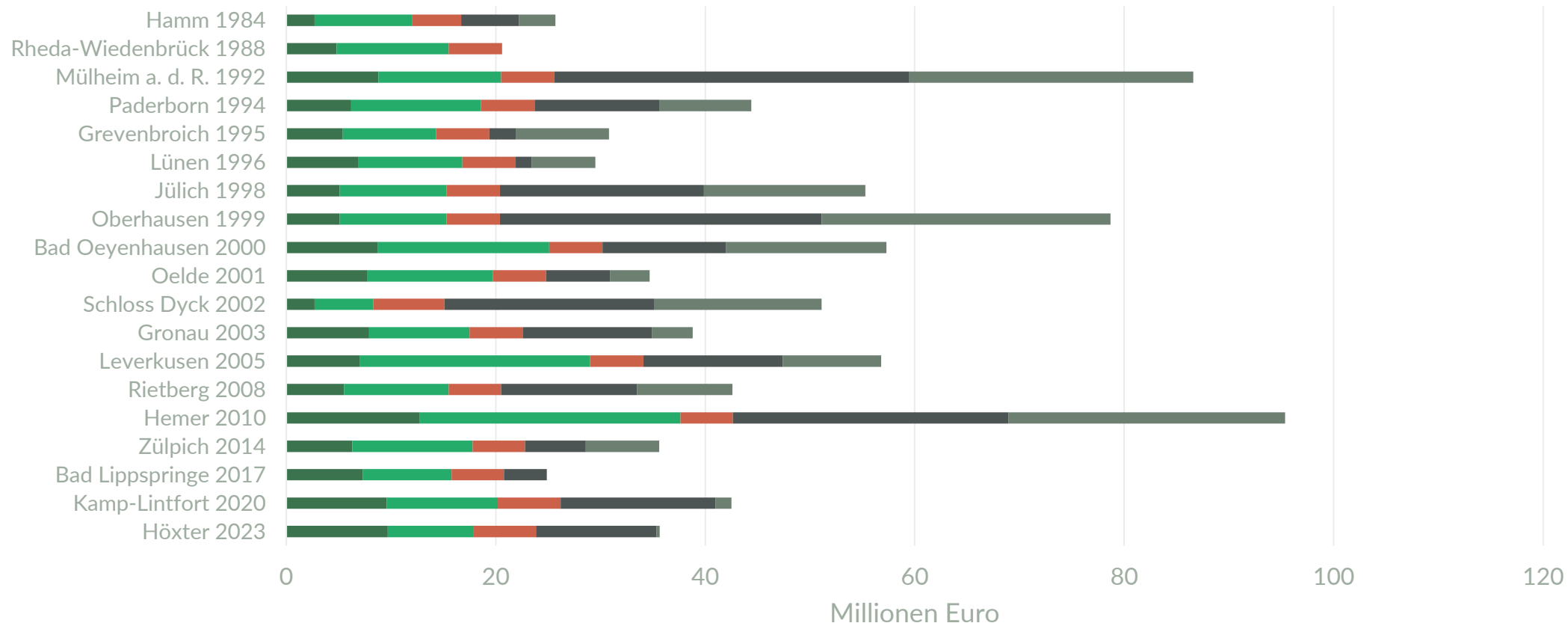


# Zahlen

## Haushaltsvergleich von Gartenschauen



LAGL



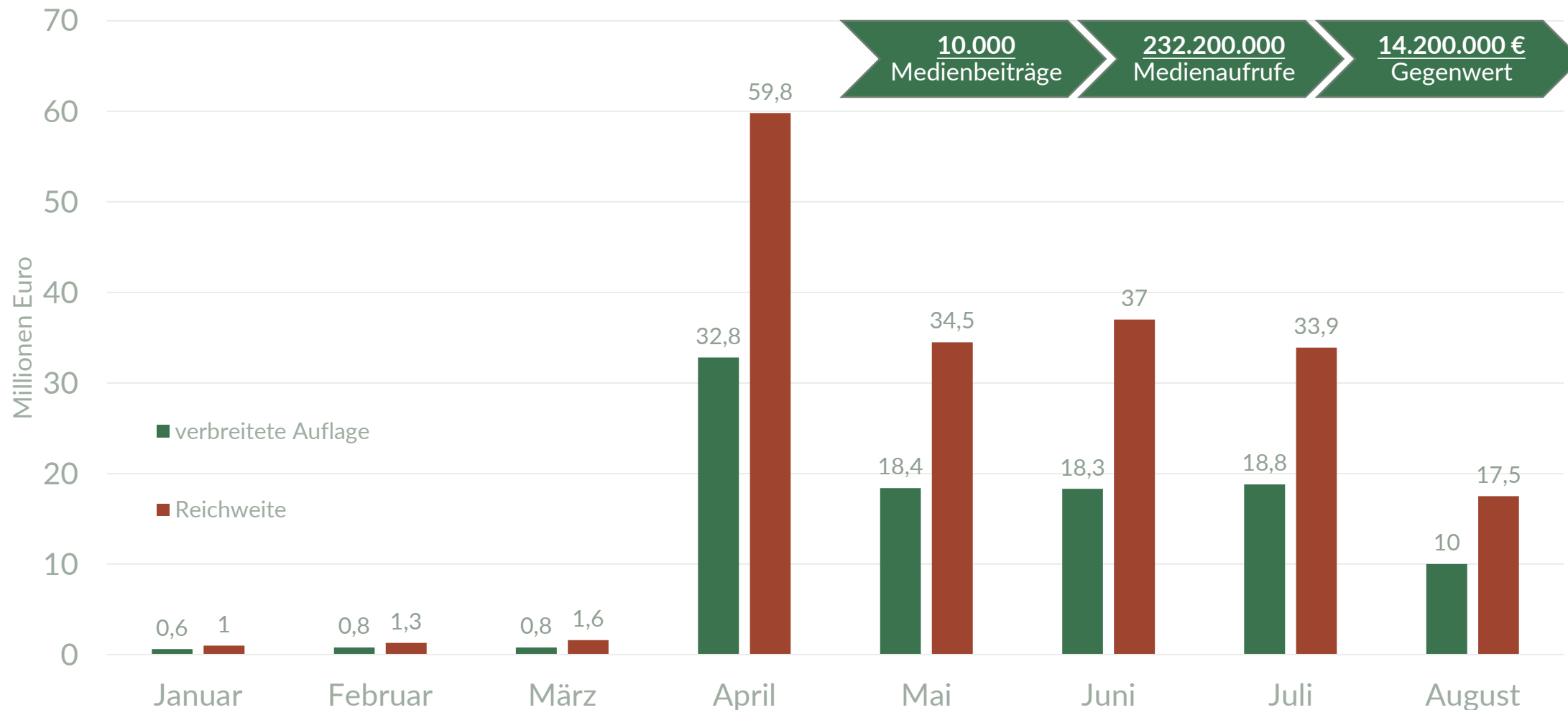
■ Durchführungshaushalt ■ Investitionshaushalt ■ Gartenschauförderung ■ Städtebauförderung ■ Sonstige Zuschüsse

# Zahlen

## Medienresonanz



LAGL



Quelle: Abschlussbericht Landesgartenschau Kamp-Lintfort 2020

# LAGL

Mitglieder



**Provinzialverband Rheinischer  
Obst- und Gemüsebauer e.V.**



**Landesverband Gartenbau  
Nordrhein-Westfalen e.V.**



**Bund deutscher  
Baumschulen e.V.**



**Städte- und Gemeindebund  
Nordrhein-Westfalen**



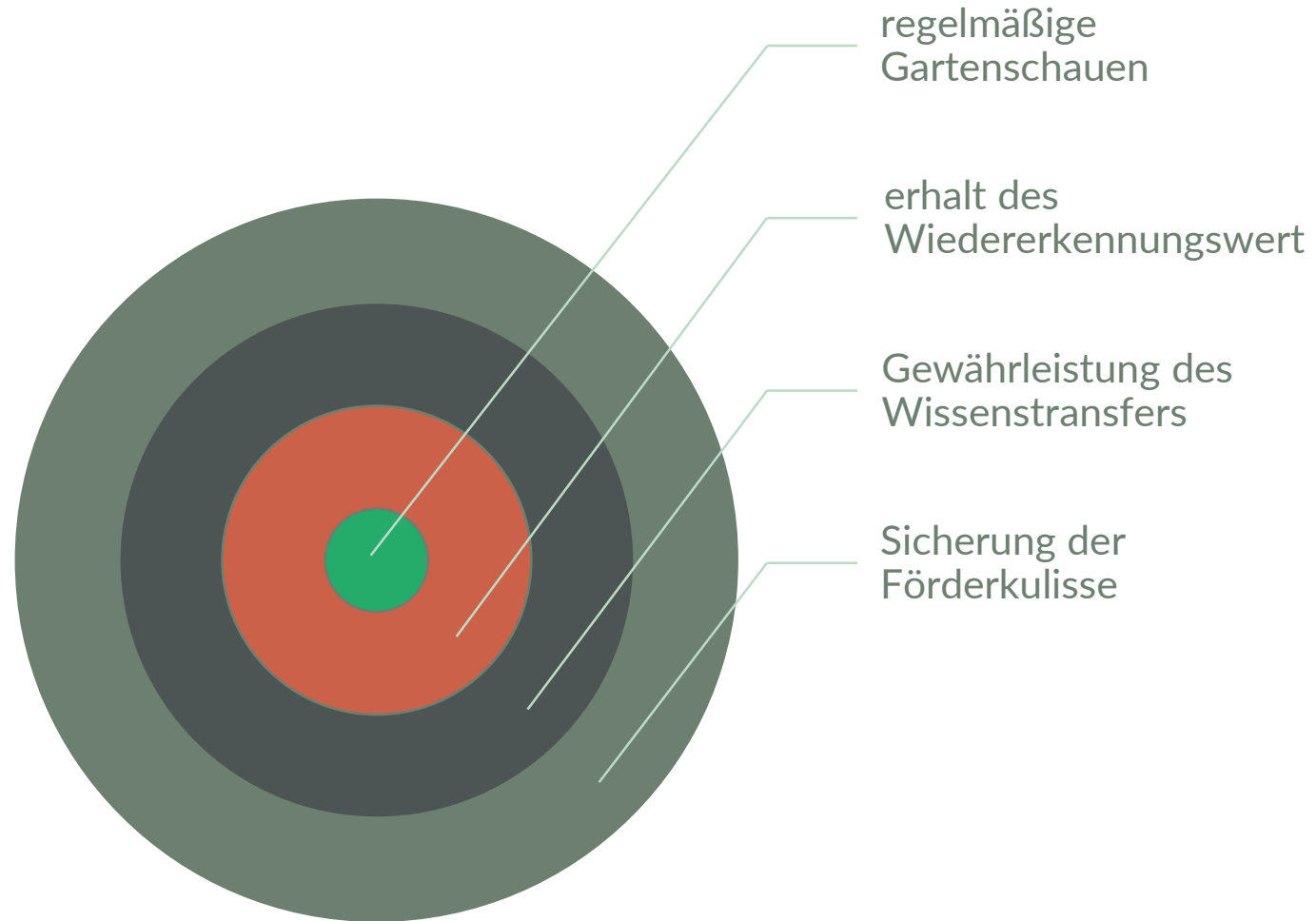
**VERBAND WOHNHEIGENTUM**

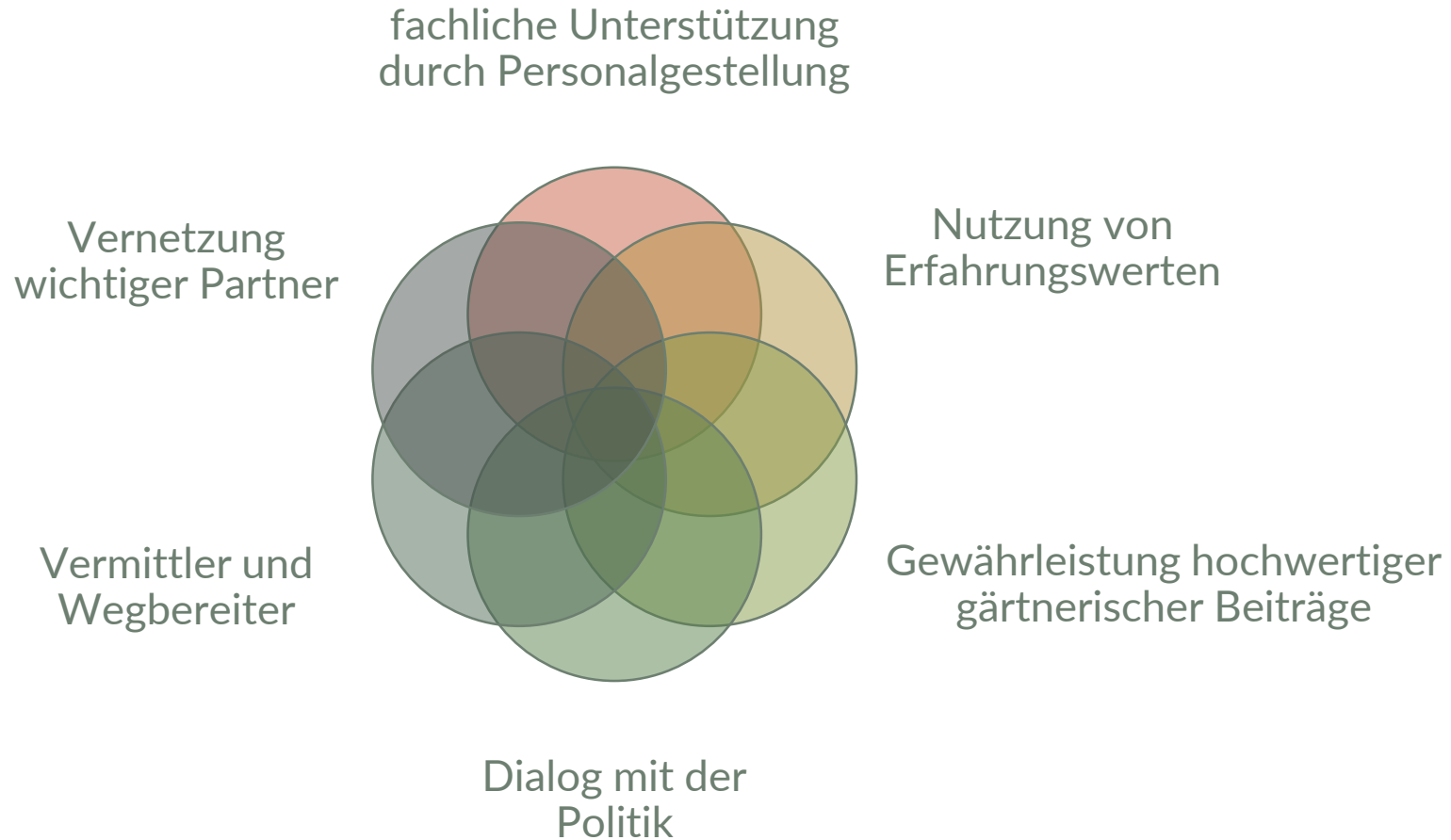


**Landesverband  
Westfalen und  
Lippe  
der Kleingärtner e.V.**

# LAGL

## Aufgaben und Interessen









# Hinweis

## Nutzungs- und Urheberrechte

Die Inhalte dieser Präsentation stehen nicht für sich allein und bedürfen immer der verbalen Erläuterung durch Vortrag. Die Präsentation selbst ist nur für den internen Gebrauch vorgesehen. Quellen sind an geeigneter Stelle benannt.



**CC** Lizenzbedingungen  
Dieses Werk ist lizenziert:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

**i** Namensnennung  
Inhalte dürfen nur mit Nennung von Urheber- und Rechteangaben sowie möglicher Änderungen genutzt werden.

**€** Nicht kommerziell  
Inhalte dürfen nur nach Rücksprache mit dem Urheber für kommerzielle Zwecke genutzt werden.



# Kontakt



**Karl Jänike, M.Eng.**

**Telefon: 0208 848 30 36**

**Mail: [k.jaenike@lagl-nw.de](mailto:k.jaenike@lagl-nw.de)**

Landesarbeitsgemeinschaft Gartenbau und  
Landespflege Nordrhein-Westfalen e. V.

Zum Steigerhaus 14  
46117 Oberhausen

[www.lagl-nw.de](http://www.lagl-nw.de)